Corporate Carbon Footprint 2022

Resultaten

Darja Tretjakova
16 april 2024

Hoogtepunten in één oogopslag

Project - Samenvatting

Projectdoel

Berekenen van corporate carbon footrprint

Projectdetails

Periode: 01.2022-12.2022

Locaties/producten meegenomen:

- Hoofdlocatie
- Producten

Projectscopes

1. CO_2-voetafdruk van de betrokken locaties/producten
2. Afleiden van geschikte CO_2-reductiemaatregelen
3. Financieel bijdragen aan klimaatprojecten

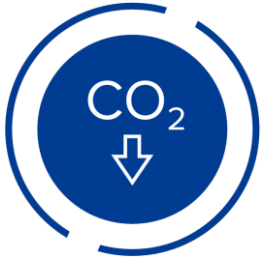
ClimatePartner – Jouw partner voor klimaatactie

EXPERTISE	**15+** jaar | **gecertificeerd** | **500+** klimaatexperts | **6,000+** klanten
SOFTWARE	**Softwareoplossingen** voor meer automatisering en efficiëntie
INTERNATIONAAL	Lokale teams in **10 Europese landen** en de **Verenigde Staten**
REDUCEREN	**Klimaatactiestrategie, SBTi, Groene energie, Scope 3 platform** etc.
BIJDRAGEN	**Projectontwikkeling** en **100+ gecertificeerde** klimaatprojecten van hoge kwaliteit
LABEL	Het **meest transparante** en **internationaal wijdverspreide label**

Een holistische klimaatactiestrategie bestaat uit 5 stappen

CO_2-voetafdruk berekenen

Reductiedoelen stellen



Reductiemaatregelen implementeren

Klimaatprojecten financieren

Transparant communiceren

Agenda

1. Methodologie en systeemgrenzen
2. Resultaten
3. Reductiepotentie
4. Klimaatprojecten en communicatie
5. Vervolgstappen

Agenda

1. Methodologie en systeemgrenzen
2. Resultaten
3. Reductiepotentie
4. Klimaatprojecten en communicatie
5. Vervolgstappen

De CO_2-voetafdruk van het bedrijf

Van dataverzameling tot CO_2-voetafdruk

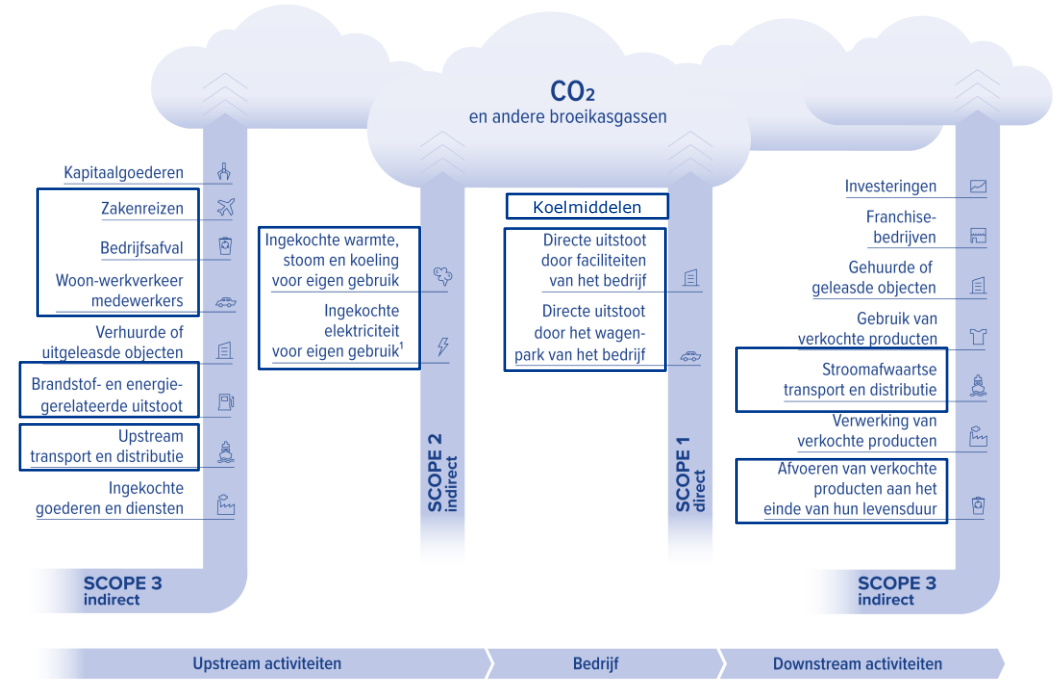
1. Systeemgrenzen definiëren
2. Verbruiksdata verzamelen
3. Emissiefactoren onderzoeken
4. CO_2-uitstoot berekenen
5. Resultaten documenteren

- Gebaseerd op het Greenhouse Gas Protocol, de meest gebruikte standaard voor CO_2-boekhouding ter wereld

GREENHOUSE GAS PROTOCOL

Identificatie van emissiebronnen

Operationele systeemgrenzen: Scopes 1, 2 en 3



De volgende emissiecategorieën van het GHG Protocol zijn meegenomen in de berekening

Meegenomen in de berekening

Op productniveau zijn de CO_2-emissies in de waardeketen van het product gemeten

Boekhouding volgens de "Cradle-to-Customer" + "End-of-Life" benadering

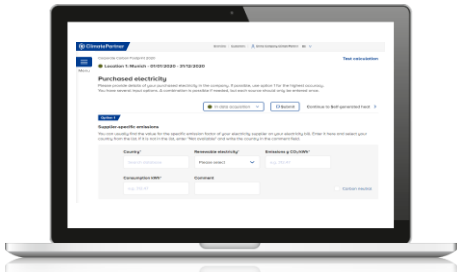
Aankoop en verwerking van materiaal	Productie	Distributie en opslag	Gebruiksfase	Verwijdering
• Grondstofwinning • Productie van tussenproducten • Verpakkingsmaterialen • Inbound logistiek	• Direct energieverbruik • Overheadactiviteiten	• Gebruik en beheer van opslagplaatsen • Outbound- en intra-logistiek	• Energieverbruik	• Transport van afval • Afvalverwerking

ClimatePartner valideert de ingevoerde gegevens, stelt de juiste emissiefactoren vast en berekent de CO_2-uitstoot

De data is verzameld en geanalyseerd middels onze cloud-based software

Gegevensvalidatie

- Plausibiliteitscontrole
- Benchmarking
- Dubbele controle van afwijkingen
- Feedback over datakwaliteit en overleg over toekomstige dataverzameling



Onderzoek naar emissiefactoren

- Bepalen van emissiefactoren
  - Toegang tot wetenschappelijke Life Cycle Analysis (LCA) databases, o.a.:
    - ClimatePartner database
    - Ecoinvent
    - GEMIS

Agenda

1. Methodologie en systeemgrenzen
2. Resultaten
3. Reductiepotentie
4. Klimaatprojecten en communicatie
5. Vervolgstappen

De Corporate Carbon Footprint voor 2022 is 197,02t CO2

Emissiebronnen	Emissies [t CO_2]	Aandeel [%]
Scope 1	9,36	4,7%
Scope 2	0,0	0,0%
Scope 3	187,66	95,3%
Totaal	**197,02**	**100,0%**

Alle locatiespecifieke emissies zijn meegenomen

Emissies van warmte en wagenpark zijn goed voor 9,36% van de totale emissies

Scope 1 en 2 - Directe en indirecte emissies van aangekochte energie

Emissiebronnen	Emissies [t CO_2]	Aandeel [%]
Scope 1	**4,70**	**9,36%**
Self-generated heat	1,70	3,33%
Vehicle fleet	3,10	6,03%
Scope 2	**0**	**0%**
Scope 3	**187,66**	**95,3%**
Total	**197,02**	**100,0%**

Bevindingen

- 6,03% van emissies komen van het wagenpark

Aangekochte goederen verantwoordelijk voor 53,6% van de uitstoot

Scope 3 - Indirecte emissies van upstream- en downstreamprocessen

Emissiebronnen	Emissies [t CO_2]	Aandeel [%]
Scope 1	**4,70**	**9,36%**
Scope 2	**0**	**0%**
Scope 3	**187,66**	**95,3%**
Production materials & consumables	105,70	53,6%
Packaging materials	13,84	7,0%
Print products	7,93	4,0%
Electronic devices	3,60	1,8%
Food & drink	0,91	0,5%
Office paper	0,06	0,0%
Fuel and energy related activities	2,57	1,3%
Upstream transportation & distribution	33,91	17,2%
Operational waste	5,00	2,5%
Business travel	0,05	0,0%
Employee commuting	6,60	3,3%
Product disposal	7,49	3,7%
Total	**197,02**	**100,0%**

*Scope 3-emissies van de upstreamketen van elektriciteit, verwarming, koeling en wagenpark zijn gecombineerd onder brandstof- en energiegerelateerde emissies om de leesbaarheid te verbeteren

Bevindingen

- 53,6% van uitstoot van producten (aangekochte goederen)
- 17,2% van logistiek
- 7% van de verpakkingen

Database

- Meestal primaire data

Agenda

1. Methodologie en systeemgrenzen
2. Resultaten
3. Reductiepotentie
4. Klimaatprojecten en communicatie
5. Vervolgstappen

Emissiereductie is een essentieel onderdeel van klimaatactie

Ambitieuze en voortdurende reductie is van cruciaal belang

Reductie

Doelen stellen
Ontwikkel realistische en ambitieuze reductiedoelstellingen.

Verminder activiteit
Verminder het verbruik op alle gebieden.

Verminder intensiteit
Kies klimaatvriendelijke alternatieven.

Ambitieuze doelen stellen is belangrijk voor korte en lange termijn emissiereducties

Ontwikkeling van reductiedoelen

Potential-based

Gebaseerd op
geïdentificeerde potenties
voor emissiereducties

("Hoeveel kan ik besparen?")

- Bedrijfsrealiteit en startpunt zijn meegenomen
- Intern perspectief / **Bottom-up**

Science-based

Gebaseerd op
emissiebudget t/m 2100
Afgeleid van de VN klimaatdoelen

("Hoeveel moeten we reduceren?")

- Doelen in lijn met globale eisen
- Vergelijkbaarheid binnen economische sectoren
- Extern perspectief / **Top-down**

De Corporate Carbon Footprint (CCF) maakt het mogelijk reductie- en vermijdingsmaatregelen af te leiden

Mogelijke acties om emissies te reduceren en te vermijden

Emissiebronnen	Emissies [t CO_2]	Aandeel [%]
Scope 1	**4,70**	**9,36%**
Self-generated heat	1,70	3,33%
Vehicle fleet	3,10	6,03%
Scope 2	**0**	**0%**
Scope 3	**187,66**	**95,3%**
Total	**197,02**	**100,0%**

- Verandering van energiebron (momenteel aardgas)
- Gebruik van afvalwarmte

- Elektrificatie van het wagenpark

De Corporate Carbon Footprint (CCF) maakt het mogelijk reductie- en vermijdingsmaatregelen af te leiden

Mogelijke acties om emissies te reduceren en te vermijden

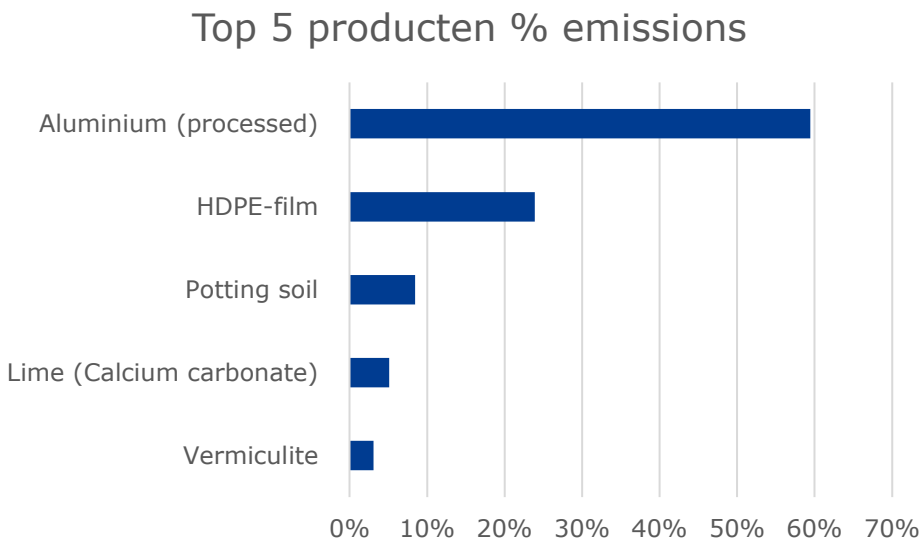
Emissiebronnen	Emissies [t CO_2]	Aandeel [%]
Scope 1	**4,70**	**9,36%**
Scope 2	**0**	**0%**
Scope 3	**187,66**	**95,3%**
Production materials & consumables	105,70	53,6%
Packaging materials	13,84	7,0%
Print products	7,93	4,0%
Electronic devices	3,60	1,8%
Food & drink	0,91	0,5%
Office paper	0,06	0,0%
Fuel and energy related activities	2,57	1,3%
Upstream transportation & distribution	33,91	17,2%
Operational waste	5,00	2,5%
Business travel	0,05	0,0%
Employee commuting	6,60	3,3%
Product disposal	7,49	3,7%
Total	**197,02**	**100,0%**

- Aandacht aan ingekochte producten (minder, minder emissie-intensief)
- Vermindering verpakking

- Wat doen de transport bedrijven?

*Scope 3-emissies van de toeleveringsketen van elektriciteit, verwarming, koeling en wagenpark zijn samengevoegd onder brandstof- en energiegerelateerde emissies om de leesbaarheid te verbeteren

Inzoomen op de hotspot

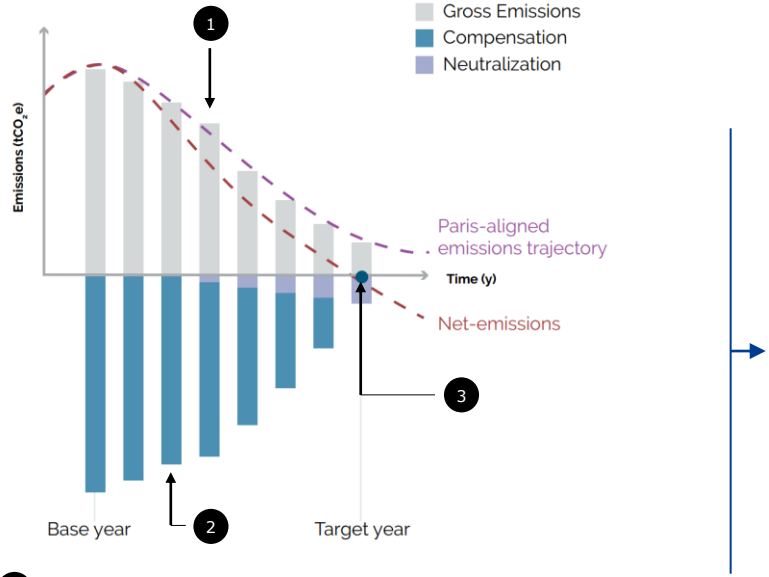


Agenda

1. Methodologie en systeemgrenzen
2. Resultaten
3. Reductiepotentie
4. Klimaatprojecten en communicatie
5. Vervolgstappen

Een holistische klimaatactiestrategie bestaat uit berekenen, reduceren en financieren van klimaatprojecten

Source: sciencebasedtargets.org



1. **Voortdurend** verminderen
2. **Bijdragen** aan de financiering van klimaatprojecten wereldwijd
3. **Net Zero** bereiken in de toekomst

SCIENCE BASED TARGETS

Bedrijven moeten hun inspanningen intensiveren en verder gaan dan hun wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen. Dit kan door **extra klimaatfinanciering te besteden aan mitigatieactiviteiten buiten hun waardeketen** om zo bij te dragen aan het bereiken van een maatschappelijk Net-Zero niveau.

ipcc
INTERGOVERNMENTAL PANEL ON climate change

Financiële middelen, technologie en internationale samenwerking zijn **cruciale voorwaarden voor versnelde klimaatactie**. Als we de klimaatdoelstellingen willen halen, moet de **financiering** van zowel adaptatie als mitigatie **vele malen hoger worden**.

Klimaatprojecten verminderen emissies en promoten de SDG’s

- **Gecertificeerd** volgens internationale standaards (bijv. Gold Standard, VCS)
- **Regelmatig geauditeerd** (bijv. TÜV, SGS, PwC)
- Dragen bij aan het behalen van de VN's **sustainable development goals** (SDGs)

Klimaatprojecten maken CO_2-reductie mogelijk en steunen de lokale bevolking

Overzicht van gecertificeerde technologieën

DUURZAME ENERGIE

WIND ENERGY

HYDROPOWER

SOLAR ENERGY

BIOGAS/BIOMASS

GEOTHERMAL ENERGY

NATURE BASED SOLUTIONS

REDD+

AFFORESTATION

BLUE CARBON

SOIL ORGANIC CARBON

IMPROVED FOREST MANAGEMENT

SOCIALE IMPACT

IMPROVED COOKSTOVES

CLEAN DRINKING WATER

SMALL BIOGAS PLANTS

GECOMBINEERDE PROJECTEN

REGIONAL AFFORESTATION

PLASTIC BANK

AGRICULTURE

BIOCHAR

MOORS

Improving livelihoods through afforestation

www.climatepartner.com/1270

Through **afforestation**, this project reduces greenhouse gases in Huangping, Wengan and Anlong counties in the Chinese province of Guizhou. Since 2016, the project has planted **39,000 hectares of native tree species** such as fir, cypress and pine, which are highly adaptable to the barren landscape.

134,040 t CO_2
Estimated Annual Emission Reductions

Anlong
China

Verified Carbon Standard (VCS) + CCBS

Afforestation

Een gecertificeerd klimaatproject gecombineerd met additionele regionale inzet

www.climatepartner.com/1407

Dit combiproject draagt bij aan de financiering van een gecertificeerd klimaatproject en steunt daarnaast het regionaal planten van bomen in Nederland. Voor elke ton bespaarde CO_2 via de financiële steun aan klimaatprojecten planten we één boom in Nederland.

Gecombineerd project
1 t CO_2 + 1 boom

Internationaal + Nederland

VERs + extra inzet

Technologie
Klimaatproject + bomen planten

Een holistische klimaatactiestrategie bestaat uit 5 stappen

CO_2-voetafdruk berekenen

Reductiedoelen stellen

Reductiemaatregelen implementeren

Klimaatprojecten financieren

Transparant communiceren

ClimatePartner maakt transparantie en geloofwaardigheid in klimaatcommunicatie mogelijk

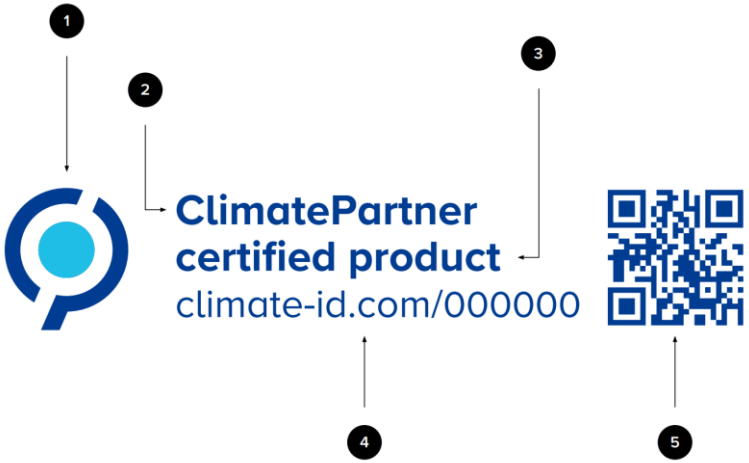
- **Zichtbare positionering** van je merk op het gebied van klimaatactie
- **Consumenten** kunnen op de website van het bedrijf **gedetailleerde informatie** krijgen en zien hoe het bedrijf zich inzet voor klimaatbescherming
- Klimaatlabels dienen als **oriëntatiehulp** bij aankoopbeslissingen*

*60% van de respondenten vindt een klimaatlabel belangrijk tot zeer belangrijk bij het doen van aankopen (Bron: Climate Action Awareness Report 2022, Gemiddelde for NL, N = 1.004)

ClimatePartner certificering bevordert holistische klimaatactie met volledige transparantie

ClimatePartner certificering biedt **transparantie over de volledige klimaatstrategie van een bedrijf**, inclusief CO_2-voetafdruk, emissiereductiedoelstellingen, het implementeren van reductiemaatregelen en het financieren van klimaatprojecten wereldwijd.

Het ClimatePartner gecertificeerd label bevordert holistische klimaatactie met volledige transparantie



1 ClimatePartner beeldmerk

Het beeldmerk is een essentieel onderdeel van ons label en wordt geregistreerd als keurmerk.

2 ClimatePartner gecertificeerd

ClimatePartner gecertificeerd wordt toegekend aan organisaties die op basis van de vijf stappen een hoogwaardige klimaatactiestrategie laten zien.

3 Categorie

Ons label geeft aan wat precies gecertificeerd is: organisatie, product, verpakking, event etc.

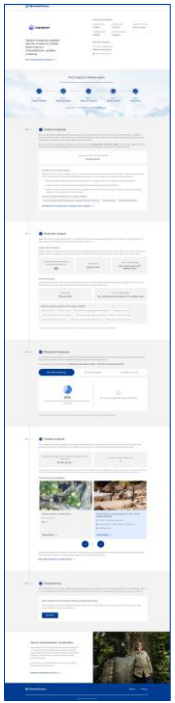
4 Climate-ID

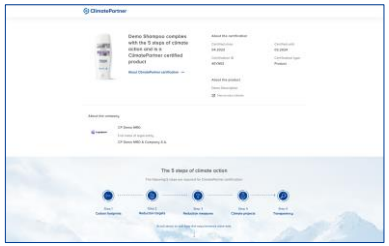
Het unieke climate-ID nummer en de daaraan verbonden URL geeft informatie over de genomen klimaatactie-strategie gerelateerd aan dat specifieke label.

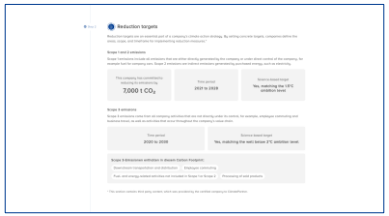
5 QR code

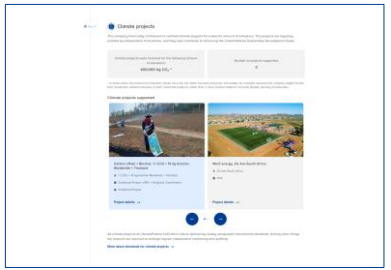
De QR code zorgt voor snelle toegang via smartphone.

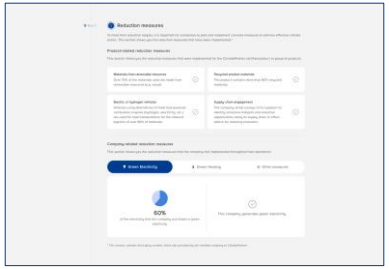
Je successen en doelstellingen op het gebied van klimaatbescherming kunnen transparant worden bijgehouden op de Climate-ID website https://climate-id.com/en-us/000000

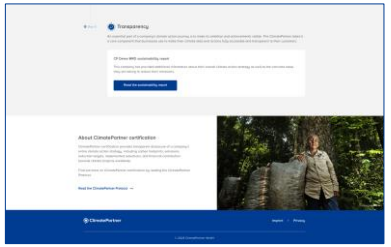












Om ClimatePartner gecertificeerd te worden moet worden voldaan aan een aantal voorwaarden voor de vijf stappen

Stap		ClimatePartner gecertificeerd **bedrijf**	ClimatePartner gecertificeerd **product** of **dienst**
1	CO_2-voetafdruk berekenen	CO_2-voetafdruk volgens het ClimatePartner Protocol, inclusief regelmatige updates	
2	Reductiedoelen stellen	Opstellen van bedrijfsgerelateerde reductiedoelstellingen (minimaal voor Scope 1 en 2) binnen 12 maanden	
3	Reductiemaat-regelen implementeren	**Bedrijfsgerelateerde reductie** • Reductiemaatregel(en) is/wordt geïmplementeerd • 80% hernieuwbare elektriciteit uiterlijk in 2025 en 100% uiterlijk in 2030 • Voortdurende reductie om de reductiedoelstellingen te bereiken	**Productgerelateerde reductie** • Reducties met directe invloed op het gecertificeerde product of de gecertificeerde dienst worden uitgevoerd **Bedrijfsgerelateerde reductie** • Het uitvoeren van bedrijfsgerelateerde reducties binnen 12 maanden • Voortdurende reductie om de reductiedoelstellingen te bereiken
4	Klimaatprojecten financieren	Bijdragen aan het financieren van klimaatprojecten via ClimatePartner	
5	Transparant communiceren	Inzichtelijk maken van klimaatactiemaatregelen op basis van de vijf stappen via de individuele climate-ID pagina	

Wij helpen je bij het effectief en geloofwaardig communiceren van jouw toezeggingen op het gebied van klimaatactie

www.climatepartner.com/nl/succesverhalen

1

Uitgebreide marketingkit met sjablonen, teksten en beeldmateriaal

2

ClimatePartner zorgt voor een certificaat voor je financiële klimaatbijdrage

3

Met de labelgenerator kun je het label in 19 talen genereren en als PDF, JPG, EPS of PNG-bestand downloaden.

4

Activering van Climate-ID en koppeling aan geselecteerd(e) klimaatproject(en)

5

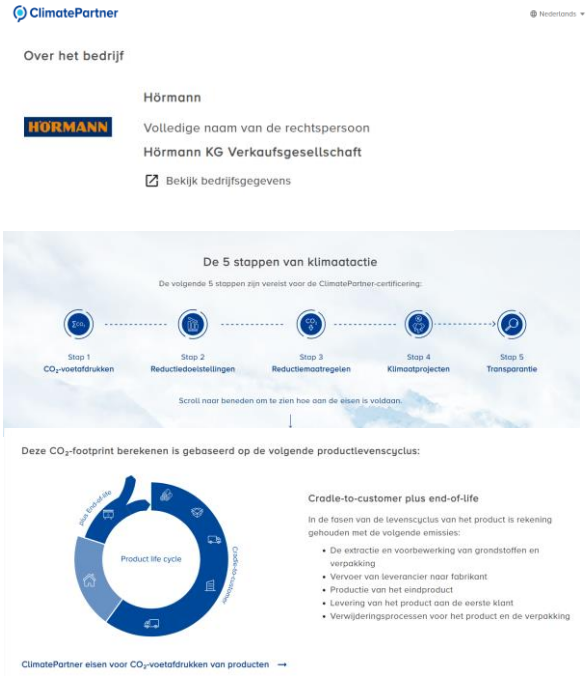
Toegang tot alle beeldrechten en materialen voor het geselecteerde CO_2-klimaatproject

6

Onze marketingafdeling ondersteunt actief bij communicatie

Het ClimatePartner-label zorgt voor transparantie en geloofwaardigheid in de communicatie naar de eindgebruiker

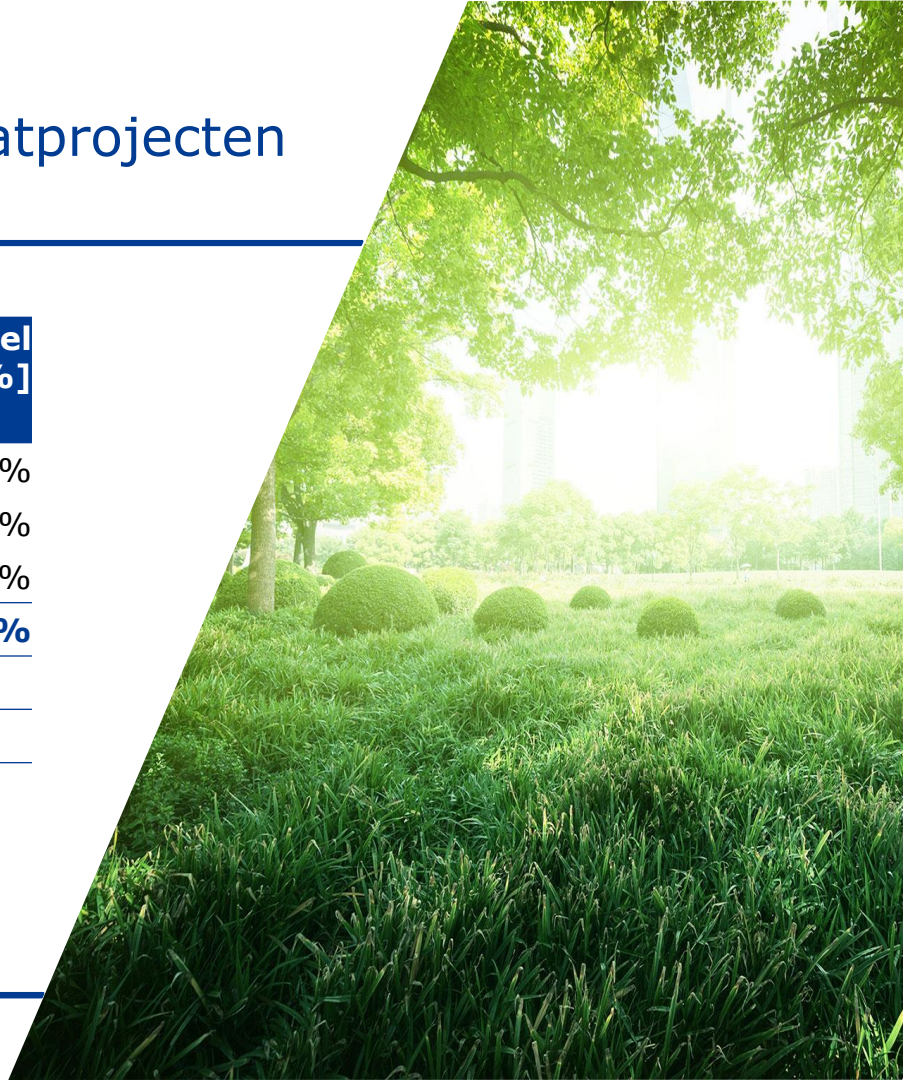
Voorbeeld van een ClimatePartner gecertificeerd product van Hörmann



Financieren van wereldwijde klimaatprojecten

Het volume is gelijk aan de huidige uitstoot

Emissiebronnen	Emissies [t CO_2]	Deel [%]
Scope 1	9,36	4,7%
Scope 2	0,0	0,0%
Scope 3	187,66	95,3%
Totaal	**197,02**	**100,0%**
+ 10 % Safety margin	19,7	
Te compenseren bedrag	**216,72**	



Financieren van wereldwijde klimaatprojecten

Het volume is gelijk aan de huidige uitstoot

Technologie	Land	Meer Info	Prijs [€]/ Ton CO_2	Totale Prijs [€] excl. VAT
Renewable energy	Asia	7017	12.00 €	2600.64 €
Bosbehoud	Brazil	1461	25.00 €	5418.00 €
Improved cookstoves	Zambia	1436	21.00 €	4551.12€

Compensatiekosten tussen 12.00 € en 39.00 €/ t CO_2

*ClimatePartner behoudt zich het recht voor om de prijzen aan te passen nadat 5 werkdagen vanaf de aanbieding zijn verstreken.

Agenda

1. Methodologie en systeemgrenzen
2. Resultaten en database
3. Reductiepotentie
4. Klimaatprojecten en communicatie
5. Vervolgstappen

Vervolgstappen

- Berekening 2023
- Reductie maatregelen
- Klimaatprojecten

ClimatePartner Netherlands

Zuid-Hollandlaan 7

2596 AL The Hague

Tel +31 70 207 3000

netherlands@climatepartner.com

www.climatepartner.com

Uw contact persoon

Darja Tretjakova

Darja.Tretjakova@climatepartner.com